

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "MILAN 125. TAG FOR FUN"

1. Soggetto promotore

La Società Promotrice è **SNAITECH S.p.A.** in breve Snai S.p.A. a Socio Unico - con sede in Piazza della Repubblica 32, 20124 Milano, ora sita in via Vittor Pisani 22, 20124 Milano, Italia R.E.A. Milano n. 1584464 - Reg. Imprese e Codice fiscale 00754850154. P.Iva 01729640464 (di seguito, il "Promotore", la "Società Promotrice").

2. Soggetto Delegato

La Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino

4. Durata del concorso

La presente iniziativa si compone di 2 meccaniche di partecipazione:

- **MECCANICA A: Comment contest → Dal 13 al 27 dicembre 2024.**
- **MECCANICA B: Selfie contest → valida nella giornata del 29 dicembre 2024.**

L'estrazione finale per entrambe le meccaniche è prevista **entro il 17 gennaio 2025.**

5. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono tutte le persone fisiche, di età uguale o superiore a 18 anni, che risiedono in Italia o nella Repubblica di San Marino e che possiedono un account Instagram, senza alcuna restrizione di contatto (nel prosieguo anche "utenti").

Si precisa che i destinatari della Meccanica B sotto dettagliata sono coloro che possiedono un account Instagram pubblico e non privato al momento della pubblicazione della storia.

La partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante l'app Instagram attraverso il proprio dispositivo mobile.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice, nonché i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Snaifun e la promozione è volta ad aumentare la conoscenza del Marchio promozionato, incrementando la visibilità della pagina social <https://www.instagram.com/snaifun/>.

7. Modalità di partecipazione

MECCANICA A: Comment contest

Durante il periodo promozionato, sul profilo ufficiale Instagram <https://www.instagram.com/snaifun/> sarà condiviso un post promozionale che inviterà gli utenti a seguire la pagina e commentare sotto al post seguendo le istruzioni per partecipare al concorso.

Per prendere parte al concorso, gli utenti dovranno:

- Aprire l'APP Instagram
- Seguire la pagina <https://www.instagram.com/snaifun/>
- Commentare sotto al post promozionato inserendo l'hashtag **#Milan125;**

- Menzionare 3 amici (@amico1, @amico2, @amico3).

Una volta compiuti questi passaggi, si attiverà in Direct una chatbot con il profilo del promotore che guiderà l'utente con la richiesta degli ultimi dati per finalizzare la partecipazione (*nome – cognome – e-mail – numero di telefono*).

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati completando il flusso della chatbot, prederanno parte all'estrazione finale dei premi in palio.

Si precisa che tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante, e ai dati indicati in DM verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.

Si precisa che:

- Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione indipendentemente dal numero di commenti postati.
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti.
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento o il follow alla pagina prima dei 181° giorno dopo la fine del concorso l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa, inoltre, che tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario autorizzato dell'account Instagram da cui viene inviato il commento al momento della partecipazione. Per "intestatario autorizzato dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato un account Instagram da Meta. Ogni partecipante potrà partecipare con un unico account: non saranno accettati più account dello stesso partecipante.

MECCANICA B: Selfie contest

In data 29 dicembre 2024, nel quartiere sportivo di Milano San Siro, sarà visibile il murale celebrativo o una porzione rappresentativa dello stesso per celebrare i 125 anni della storia del club rossonero.

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa che possiedono un account Instagram pubblico dovranno:

- Recarsi presso il murale o porzione rappresentativa dello stesso;
- Scattarsi una foto;
- Pubblicare una storia Instagram con la foto precedentemente scattata menzionando il profilo @snaifun.

Pubblicata la storia, dal profilo della società Promotrice si attiverà una chatbot automatica attraverso la quale il partecipante dovrà fornire:

- I dati personali necessari ai fini della partecipazione (*nome – cognome – e-mail – numero di telefono*);

Tutti coloro che avranno portato a termine la procedura sopra indicata otterranno una partecipazione al concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione e l'attivazione della chatbot, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con:

- un profilo privato
- un profilo soggetto a restrizioni
- un profilo che non permetta la ricezione di messaggi Direct da altri profili
- un profilo da Instagram desktop
- o un profilo con altre limitazioni

non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun destinatario della Meccanica A potrà partecipare solo una volta: partecipazioni plurime con il medesimo indirizzo e-mail, anche da account Instagram differenti, non saranno considerate valide.

Ciascun destinatario della Meccanica B potrà partecipare solo una volta: partecipazioni plurime con il medesimo indirizzo e-mail saranno bloccate dal sistema.

8. Modalità di assegnazione dei premi

MECCANICA A: Comment contest

Tra tutte le partecipazioni pervenute di coloro che avranno completato tutto il flusso di partecipazione al concorso come sopra descritto, sarà effettuata l'estrazione di **10 vincitori e 10 riserve**.

Ciascun vincitore si aggiudicherà una maglia Milan Gara Authentic 125° Anniversario + una stampa in alta qualità di una porzione del murale. (dettagli al punto 8.1).

MECCANICA B: Selfie contest

Tra tutte le partecipazioni pervenute da coloro che avranno completato tutto il flusso di partecipazione al concorso come sopra descritto, sarà effettuata l'estrazione di **4 vincitori e 10 riserve**. L'assegnazione avverrà come segue:

- Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà una coppia di biglietti primo anello rosso per il derby Milan-Inter del 2 febbraio + una maglia Milan Gara Authentic 125° Anniversario + una stampa in alta qualità di una porzione del murale
- Il 2°, 3° e 4° nominativo estratto si aggiudicheranno una maglia Milan Gara Authentic 125° Anniversario + una stampa in alta qualità di una porzione del murale (dettagli al punto 8.1)

Le estrazioni della Meccanica A e della Meccanica B avverranno entro la data indicata al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa (ove prevista)	Totale Iva Inclusa (ove prevista)
MAGLIA MILAN GARA AUTHENTIC 125° ANNIVERSARIO	14	€ 110	€ 1.540
STAMPA IN ALTA QUALITÀ DI UNA PORZIONE DEL MURALE	14	€40	€560
COPPIA DI BIGLIETTI PRIMO ANELLO ROSSO PER IL DERBY MILAN-INTER	1	€ 600	€ 600
TOTALE			€ 2.700

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.700 (Iva Inclusa (ove prevista)).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

La taglia della maglia sarà inviata sulla base delle disponibilità.

Il premio "COPPIA DI BIGLIETTI PRIMO ANELLO ROSSO PER IL DERBY MILAN-INTER" non potrà essere delegato a terzi. Il vincitore e suo accompagnatore potranno fruire del premio in occasione della partita tra Milan ed Inter in programma il 2 febbraio 2025 salvo variazioni di giorno ed orario.

I biglietti saranno strettamente nominativi e detti nominativi saranno immutabili.

I costi per raggiungere lo stadio in cui la partita sarà disputata saranno a carico del vincitore.

10. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail o tramite telefono.

I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio si procederà con il contatto delle riserve in ordine di estrazione. Qualora anche le riserve non dovessero dare accettazione del premio si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus di cui al punto 16.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi materiali (maglia Milan Gara Authentic 125° Anniversario e stampa in alta qualità di una porzione del murale) verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna dei Premi materiali avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Il premio coppia di biglietti primo anello rosso per il derby Milan-Inter sarà consegnato via email all'indirizzo di posta elettronico indicato in fase di partecipazione al concorso.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali, così come nell'ipotesi in cui il vincitore versi in una delle seguenti condizioni:

- intrattenga un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice;
- sia coinvolto nell'organizzazione e nella gestione del Concorso;
- sia destinatario di provvedimenti di cui all'art. 6, Legge 401 del 13/12/1989 e successive modificazioni e integrazioni (divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive – DASPO), con riferimento ai biglietti per il derby;

- sia sottoposto a misure di prevenzione di cui alla Legge 1423 del 27/12/1956 e successive modificazioni e integrazioni (misure di prevenzione nei confronti delle persone pericolose per la sicurezza e la pubblica moralità), con riferimento ai biglietti per il derby;
- abbia riportato condanne, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive, con riferimento ai biglietti per il derby;
- rientri in un'ipotesi di esclusione indicata dal club, con riferimento ai biglietti per il derby.

Il premio per assistere alla partita è da utilizzare secondo il calendario della Lega Serie A. Tale calendario potrebbe subire variazioni e/o sospensioni in relazione alle quali la Società Promotrice non ha alcuna responsabilità.

A fronte della messa a disposizione di titoli di accesso allo stadio dove la prima squadra calcistica maschile del gruppo Milan disputa le proprie partite casalinghe, i relativi T&C come pro-tempore pubblicati sul sito www.milan.it troveranno applicazione, in quanto compatibili

11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti

Con la pubblicazione del contenuto nelle storie Instagram si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o sul proprio profilo Instagram @snaifun o altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con la pubblicazione del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con la pubblicazione del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti pubblicati siano originali e che gli stessi non violino diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi pubblicati ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzati e diffusi sulla pagina Instagram <https://www.instagram.com/snaifun/> e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

Con la pubblicazione del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito/sulla pagina Instagram <https://www.instagram.com/snaifun/> e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

12. Gratuità della partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del concorso e del regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso apposita DEM e/o attraverso la propria pagina Instagram e/o materiali di comunicazione.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nella comunicazione DEM a loro inviata e tramite link in bio nella pagina Instagram di <https://www.instagram.com/snaifun/>.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto di quanto disposto dal D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il Promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al concorso in mala fede (cioè, ad esempio, attraverso l'utilizzo di doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Costruiamo il Futuro, via Pierluigi da Palestrina 1 – 20891 Lissone (MB) - C.F. 94029190132 – P.IVA 03194700138

18. Protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è SNAITECH S.p.A. che si impegna a trattare i dati personali dei Partecipanti al Concorso nel rispetto dei principi e delle norme di cui al Regolamento generale sulla protezione dei dati personali n.

679/2016 del 27 aprile 2016 ("Regolamento") e – per quanto applicabile – di cui al D.Lgs. 196/03, così come modificato ed integrato, da ultimo dal D.Lgs. 101/18 ("Codice Privacy") e s.m.i ed in conformità con le finalità e le modalità indicate nell'informativa predisposta ex. art. 13 GPDR – resa disponibile, nella sezione dedicata alla partecipazione al Concorso.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l..

28 novembre 2024

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**